

# КРУПЫ ВЫСШЕЙ ПРОБЫ

## КОМПАНИЯ “МЕТА-РВ”

Выставка “Продэкспо” — это своеобразная “точка отсчета”: время подведения итогов и в то же время “трамплин” для нового старта. В 2009 году компания “Мета-РВ” вновь приняла участие как в международной ярмарке, так и в дегустационном конкурсе смотра и завоевала золотую медаль, в очередной раз подтвердив свой статус производителя высококачественной продукции

На выставке “Продэкспо-2009” компания “Мета-РВ” подготовилась очень ответственно: были представлены сразу несколько новых продуктов: ароматные сорта риса (“Басмати” и “Жасмин”) и фасоль продовольственная красная в килограммовых упаковках.

Кроме того, посетители выставки смогли познакомиться и с другими позициями широкого ассортиментного ряда компании: пшеном, крупами гречневой (ядрица), перловой, кукурузной, манной, а также горохом, фасолью, разными видами риса и др.

Участие в профессиональных отраслевых выставках является для “Мета-РВ” важнейшим инструментом в продвижении своего бренда “Метака” и позволяет привлекать новых партнеров, в копилке наград компании есть много медалей престижных российских и международных конкурсов, подтверждающих высокий уровень качества продукции. На выставке “Продэкспо-2009” компания удачно



▲ К выставке “Продэкспо-2009” компания “Мета-РВ” подготовилась очень ответственно

представила свою торговую марку, смогла заключить новые перспективные контракты, связанные с поставками во все регионы России.

Сразу три продукта от “Мета-РВ” под торговой маркой “Метака” были

удостоены высочайшей награды “Продэкспо” (золотая медаль в номинации “Лучший продукт года”): “Рис пакистанский шлифованный длиннозерный” (“Басмати” и “Жасмин”) в килограммовых пакетах и красная фасоль.

Сегодня мы подробно расскажем об этих продуктах. Ароматные сорта риса являются настоящими деликатесами, своеобразной рисовой элитой. Они отлично сочетаются с самыми различными ингредиентами: мясом, птицей, рыбой, морепродуктами и овощами.

“Басмати” (в переводе с хинди это слово обозначает “ароматный”) выращивается у подножия Гималаев на севере Индии и в Пакистане, в провинции Пенджаб. Считается, что своим уникальным вкусом и ароматом этот белый рис обязан особой почве, местным климатическим условиям и воздуху региона. Его зерна отличаются и по внешнему виду: они длиннее и тоньше, чем у обычного длиннозерного риса, при варке они еще больше удлиняются, оставаясь при этом почти



▲ Сразу три продукта от “Мета-РВ” под торговой маркой “Метака” были удостоены высочайшей награды “Продэкспо” (золотая медаль в номинации “Лучший продукт года”): “Рис пакистанский шлифованный длиннозерный” (“Басмати” и “Жасмин”) в килограммовых пакетах и красная фасоль



▲ Ароматные сорта риса являются настоящими деликатесами, своеобразной рисовой элитой

неизменными по ширине. Варить “Басмати” лучше под крышкой или на пару, тогда он сохранит все свои лучшие вкусовые качества и великолепный аромат.

Скороспелый длиннозерный жасминовый рис выращивают в горных районах на северо-востоке Таиланда в течение основного сезона — с сентября по декабрь. Он орошается дождями и чистой водой с горных склонов, благодаря которым приобретает удивительную белизну и натуральный, свойственный только этому сорту, аромат. Его официальное название — Thai Hom Mali — “благоухающий”, “ароматный”. Варить этот рис лучше под крышкой, тогда он становится белоснежным, мягким, в меру клейким и приобретает чудесный цветочный запах. При этом зерна прекрасно сохраняют свою форму. “Жасмин” прекрасно подходит как для приготовления основных блюд — как классических, так и экзотических, а также используется для десертов.

Еще один победитель дегустационного конкурса — красная фасоль ТМ “Метака”. Доказано, что фасоль является одним из важнейших источников углеводов и белков, и по этим показателям она превзошла даже мясо и некоторые сорта рыбы. В фасоли абсолютно нет холестерина, зато присутствуют множество ценных для здоровья человека веществ — витаминов и минералов. Очень важно, что свои полезные свойства фасоль при обработке сохраняет на 80%!

На “Продэкспо” “Мета-РВ” представила еще одну новинку — овсяные хлопья “Экстра” ТМ “Метака” в удоб-

ной 400-граммовой упаковке. По своей структуре хлопья — тонкие и нежные, в процессе производства они обрабатываются паром, поэтому их можно не варить, а просто заливать кипятком или горячим молоком, сохраняя таким образом максимальное количество питательных веществ, которыми славится традиционная овсянка.

Вся продукция ТМ “Метака” произведена по передовым технологиям и соответствует строгим требованиям ГОСТа, она на 100%

### Вся продукция ТМ “Метака” произведена по передовым технологиям и соответствует строгим требованиям ГОСТа

натуральна, при ее изготовлении не используется никаких пищевых добавок — только сырье растительного происхождения. Крупы обеспечивают значительную часть потребностей человека в основных витаминах и микроэлементах, они являются источником углеводов, белков, витаминов группы В, РР, содержат фолиевую кислоту, микроэлементы. Современная уникальная технология обработки позволяет практически полностью сохранить все полезные свойства

и лучшие вкусовые качества продукта, который в России традиционно любят и дети, и взрослые.

Один из самых важных сегодня факторов для покупателей — это ценовая доступность. Крупы в варочных пакетиках позиционируются в премиальном сегменте, но при этом по своей цене они доступны для большинства потребителей. Ассортиментный ряд постоянно расширяется, а спрос на эту продукцию стабильно растет, поскольку теперь можно приготовить полноценное питательное блюдо, сэкономив и силы, и время. Крупы ТМ “Метака” в килограммовых мягких пакетах от компании “Мета-РВ” — это идеальное решение для тех, кто хочет собрать за столом всю семью и угостить своих близких настоящей традиционной, очень полезной русской кашей.

ГБ



▲ Участие в профессиональных отраслевых выставках является для “Мета-РВ” важнейшим инструментом в продвижении своего бренда “Метака”

#### СПРАВКА ГБ

Компания “Мета-РВ” образовалась в 2000 году в Воронеже. Основное направление деятельности — производство и продажа бакалейной группы товаров: высококачественной крупы, сахара и подсолнечного масла. В 2002 предприятие вывело свою продукцию на рынок под единым брендом “Метака”. В 2007 году компания провела ребрендинг и значительно расширила ассортимент, охватив новые для себя сегменты крупяного рынка.

