

# С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ, «МЕТАКА»!

## КОМПАНИЯ «МЕТА-РВ»

15 апреля 2009 года в Воронеже состоялось празднование дня рождения ТМ «Метака». Семилетие бренда отметили его создатели – компания «Мета-РВ» – и многочисленные гости – деповые партнеры компании из разных российских регионов

Официальной датой рождения торговой марки «Метака» принято считать тот день, когда по телевидению впервые показали рекламу этого бренда – 15 апреля 2002 года. Следует отметить, что перед тем, как вывести на рынок новый продукт, специалисты компании «Мета-РВ» тщательно изучили предпочтения потребителей, поэтому «Метака» сразу пришлась по душе очень многим: запоминающееся название, оригинальный внешний вид, удачное ценовое позиционирование и, конечно,



▲ На празднование дня рождения бренда «Метака» компания пригласила деловых партнеров из разных регионов

высокое качество – все это обеспечило успешный старт. По данным ВЦИОМ за 2007 год, уровень узнаваемости ТМ «Метака» в Центрально-Черноземном регионе составлял 20%, а в 2009 году его узнаваемость на данной территории увеличилась до 74%!

Несмотря на сложную экономическую ситуацию, компания «Мета-РВ» развивает ассортиментный ряд, завоевывает рынки разных российских регионов. За все время работы она смогла зарекомендовать себя как надежный и ответственный производитель и поставщик, совместная работа с которым открывает перед



дистрибьюторами серьезные перспективы. Между фирмой и ее клиентами сложились прекрасные отношения, так что на празднование дня рождения своего ведущего бренда руководство «Мета-РВ» пригласило деловых партнеров из разных российских регионов.

В воронежском отеле сети AMAKS GRAND HOTELS состоялась праздничная конференция, где были подведены итоги работы за последний год. Перед гостями выступили руководители «Мета-РВ», рассказали о планах компании на ближайшее будущее, о новинках и перспективах.

«Сегодня мы позиционируем ТМ «Метака» в премиальном сегменте со средним ценообразованием. У нас две основные линии: варочные пакеты «Метака» с прозрачными пакетиками весом 100 грамм, по 5 штук



▲ Перед гостями выступило руководство «Мета-РВ», рассказало о планах компании

в одной коробке – 13 позиций; килограммовые пакеты «Метака» в мягкой упаковке – 16 позиций. В самое ближайшее время на полках магазинов появятся рис «Басмати» и «Жасмин» в варочных пакетиках (именно они получили золотые медали на «Продэкспо-2009» в номинации «Продукт года»), а также хлопья овсяные «Экстра» в картонной коробке весом 400 г. В ближайшем будущем мы выпустим новую линейку «Стандарт» в упаковке формы «брикет». Сейчас мы устанавливаем еще одну упаковку



▲ Праздничная программа была насыщена увлекательными конкурсами

вочную линию, и поэтому не боимся серьезного увеличения объемов производства. Мы готовы удовлетворить пожелания наших дистрибьюторов и, конечно, покупателей».

После официальной части программы приглашающая сторона показала коллегам Воронеж, затем состоялся банкет, на котором в неформальной обстановке партнеры поделились своим взглядом на дальнейшее сотрудничество. Руководство «Мета-РВ» считает подобные мероприятия необходимым инструментом для динамичного развития своей компании и усиле ния



▲ «Метака» – день рождения с размахом!

позиций бренда «Метака» на ответственном рынке.

Известно, что качество и вкусовые характеристики продукции во многом зависят от того, где выращены ингредиенты, из которых она производится. «Мета-РВ» всегда подходит к этому вопросу ответственно: большая часть круп производится из культур, выросших на плодородных землях Воронежского края. Те культуры, которые не растут в этом регионе,



▲ Настоящий день рождения – смех и веселье!

компания закупает у поставщиков, проверенных годами безупречной работы. Таким образом, заявленное качество ингредиентов всегда гарантировано.



▲ Каждому гостю на этом празднике нашлось что-то по душе

Специалисты компании разработали интереснейшую ассортиментную линейку, в состав которой входят 52 наименования круп: 12 – порционные варочные пакеты, 13 – крупы премиум-класса, 20 – крупы среднего класса, 6 – мини-пакеты среднего ценового сегмента и овсяные хлопья «Экстра».

Один из основных принципов работы компании звучит так: «Потребитель должен быть доволен нашей продукцией» и, действительно,



▲ Деловые вопросы в день рождения? Почему бы и нет!

весь ассортимент отвечает пожеланиям покупателей, каждый может найти что-нибудь по вкусу и по приемлемой цене, причем вне зависимости от стоимости, качество продукта всегда на высоте. Именно поэтому спрос на них постоянно растет. Только за последнее время число дистрибьюторов «Мета-РВ» увеличилось на 12, так что сегодня покупатели 20 российских регионов могут не отказывать себе в удовольствии покупать крупы ТМ «Метака». Все это, конечно, далеко не предел – у компании большие планы развития, производственные мощности позволяют увеличить объемы выпуска продукции. Компания постоянно проводит модернизацию оборудования, использует в своем бизнесе последние отраслевые разработки. Для обеспечения бесперебойной работы и минимизации техобслуживания все установки на производстве автоматизированы.

Еще один показатель высокого уровня бренда – многочисленные медали дегустационных конкурсов крупнейших профессиональных выставок и форумов, в том числе



▲ Для каждого гостя «Мета-РВ» приготовила специальный подарок

«Продэкспо» и World Food. Независимое жюри в ходе дегустационных конкурсов неоднократно отмечало великолепные вкусовые свойства «Метаки», удобство ее приготовления. О качестве продукции говорит и то, что уже несколько лет подряд компания выигрывает муниципальные тендеры и осуществляет поставки в социальные учреждения – школы, больницы, детские дома.



▲ Яркие выступления завораживали: «Метака» устроила настоящее шоу

Накопленный уникальный опыт работы и высокий профессионализм сотрудников «Мета-РВ» позволили создать торговую марку, которая смогла занять сильные позиции не только на региональном, но и на федеральном рынке.



▲ «Метака» – 7 лет вместе с вами!