

НОВЫЙ «СТАНДАРТ» КАЧЕСТВА ОТ «МЕТА-РВ»

Компания «Мета-РВ» информирует своих покупателей и клиентов о выпуске линейки круп «Стандарт» в упаковке формы «брикет»

Производство компании «Мета-РВ» характеризуется широким ассортиментом и высоким качеством. Всего в ассортиментном портфеле компании представлено 52 наименования: 12 – крупы в порционных варочных пакетах ТМ «Метака», 13 – крупы премиум-класса ТМ «Метака», 20 – крупы среднего класса, 6 – мини-пакеты среднего ценового сегмента и овсяные хлопья «Экстра». Сегодня продукция «Мета-РВ» входит в число товаров-лидеров в ассортименте ретейлеров Центрального Черноземья. О высоком качестве товаров ТМ «Метака» говорит растущий уровень продаж, интерес покупателей и высокие награды, полученные на профессиональных выставках, в том числе на «Продэкспо».

В настоящее время компания выпустила новую линейку «Стандарт». Ее характеризует высокое качество, разнообразие выбора – в ассортиментном ряду представлены традиционно популярные наименования и интересные новинки по той же доступной цене. Инновацией стала упаковка: пакет в форме «брикета», который позволяет получить ряд



ООО «Мета-РВ»
г. Воронеж, ул. Иркутская, 1 Б
Тел.: (4732) 43-72-31, 22-41-30
www.metakavr.ru

преимуществ как для ретейлеров, так и для конечного потребителя.

Вот несколько из таких преимуществ. Прежде всего, данная упаковка более полно соответствует требованиям современной логистики, например, она обеспечивает меньшее количество брака при транспортировке,

так как форма «брикет» предусматривает внутри меньший объем воздуха. Упаковка «Стандарт» обладает хорошей устойчивостью и компактностью – и это оценят в первую очередь мерчендайзеры. И наконец, само название «Стандарт» (англ. – «образец», «эталон», «модель») заявляет об оптимальном соотношении наполнения, упаковки и цены продукта.

Спрос на крупы от компании «Мета-РВ» постоянно растет, поскольку эта продукция позволяет приготовить полноценное питательное блюдо, сэкономив силы и время, а ассортимент круп постоянно расширяется, так что каждый покупатель сможет выбрать себе что-нибудь по душе. Кроме того, крупы являются полноценным и физиологически сбалансированным пищевым продуктом, обеспечивающим значительную часть потребностей человека в основных витаминах и микроэлементах, источником углеводов, белков, витаминов группы В, РР, они содержат столь необходимую для организма фолиевую кислоту.

Современная уникальная щадящая технология обработки по-

Детали

Компания «Мета-РВ» образовалась в 2000 году в Воронеже. В 2002 продукция предприятия стала продвигаться под единой торговой маркой «Метака». В 2007 году компания провела ребрендинг и значительно расширила ассортимент, охватив новые сегменты рынка круп. Основное направление деятельности компании «Мета-РВ» – производство и продажа бакалейной группы товаров: высококачественной крупы, сахара и подсолнечного масла под ТМ «Метака».

15 апреля 2009 года компания отметила день рождения торговой марки «Метака» – в этом году ей исполнилось 7 лет. По данным ВЦИОМ за 2007 год, уровень узнаваемости ТМ «Метака» в Центрально-Черноземном регионе составлял 20%, а в 2009 году этот показатель на данной территории увеличился до 74%!

позволяет практически полностью сохранить все полезные свойства и лучшие вкусовые качества продукта, который в России традиционно любят и дети, и взрослые. Вся продукция ТМ «Метака» произведена по передовым технологиям и соответствует всем требованиям ГОСТа, она стопроцентно натуральна, при ее изготовлении не используется никаких пищевых добавок – только сырье растительного происхождения, исключая любые генетически модифицированные организмы (ГМО).

Комментарий

Виталий Кудяев, начальник производства компании «Мета-РВ»:

«В настоящее время мы установили еще одну упаковочную линию, чтобы серьезно увеличить объемы производства. Поэтому с июня 2009 года на полках магазинов появится новая линейка «Стандарт» в упаковке формы «брикет». Мы считаем данный стратегический шаг необходимым для динамичного развития своей компании и усиления позиций бренда «Метака» на отечественном рынке, а также для удовлетворения пожеланий наших дистрибьюторов и, конечно, покупателей».